

日本一の 
禁煙アプリを
作っちゃった件

Matsui Yutaka
Tech BASE Okinawa
2021.12.18

目次

01

02

03

04

05

06

07

自己紹介

きっかけ

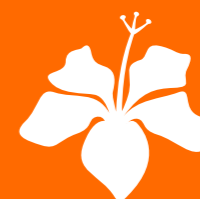
ひたすら

出会い

別れ

沖縄

まとめ



目次

こういう者です・・・





アプリ開発
10年位

愛知県出身
47才のにーにー





趣味
ヨガ・散歩



Winソフト
10年位

自己紹介



- * 松井 豊 (まつゆう) @YutakaMatsui
yutaka4730935@gmail.com
- * 代表作アプリ「禁煙駅伝」は、これまで17万人、1900万回の励ましあい、たくさんの仲間と禁煙を成功してきました
- * 国内最大の禁煙SNSアプリです
iOS: <https://apple.co/2FsQPWo> 
Android: <http://bit.ly/2QSOtFX> 
- * 取引先：郵政省健康保険組合、和歌山県福祉保健部健康局、WHO（打診受け中）

禁煙駅伝 サービス概要

- 禁煙・卒煙を目指すユーザーが互いに励まし合う場を提供することで、実現をサポートするアプリ
- 国内の禁煙・卒煙アプリにおいて、No.1(推定)のシェアを獲得している

サービスの基本情報



- サービス名
 - 禁煙駅伝
- サービス形態
 - スマートフォンアプリ(iOS、Android)
- 提供開始時期
 - 2013年
- 開発・運営者
 - 松井豊
 - SE・PG20年 (iOS Android8年)



実績・評価

実績

- 広告宣伝を行っていないにも関わらず、サービス提供開始から8年間で17万人が利用
 - AppStoreでのレビュー数は1,740件で、禁煙アプリの中では最も多い (2019年6月時点)*

【タイムラインのイメージ】



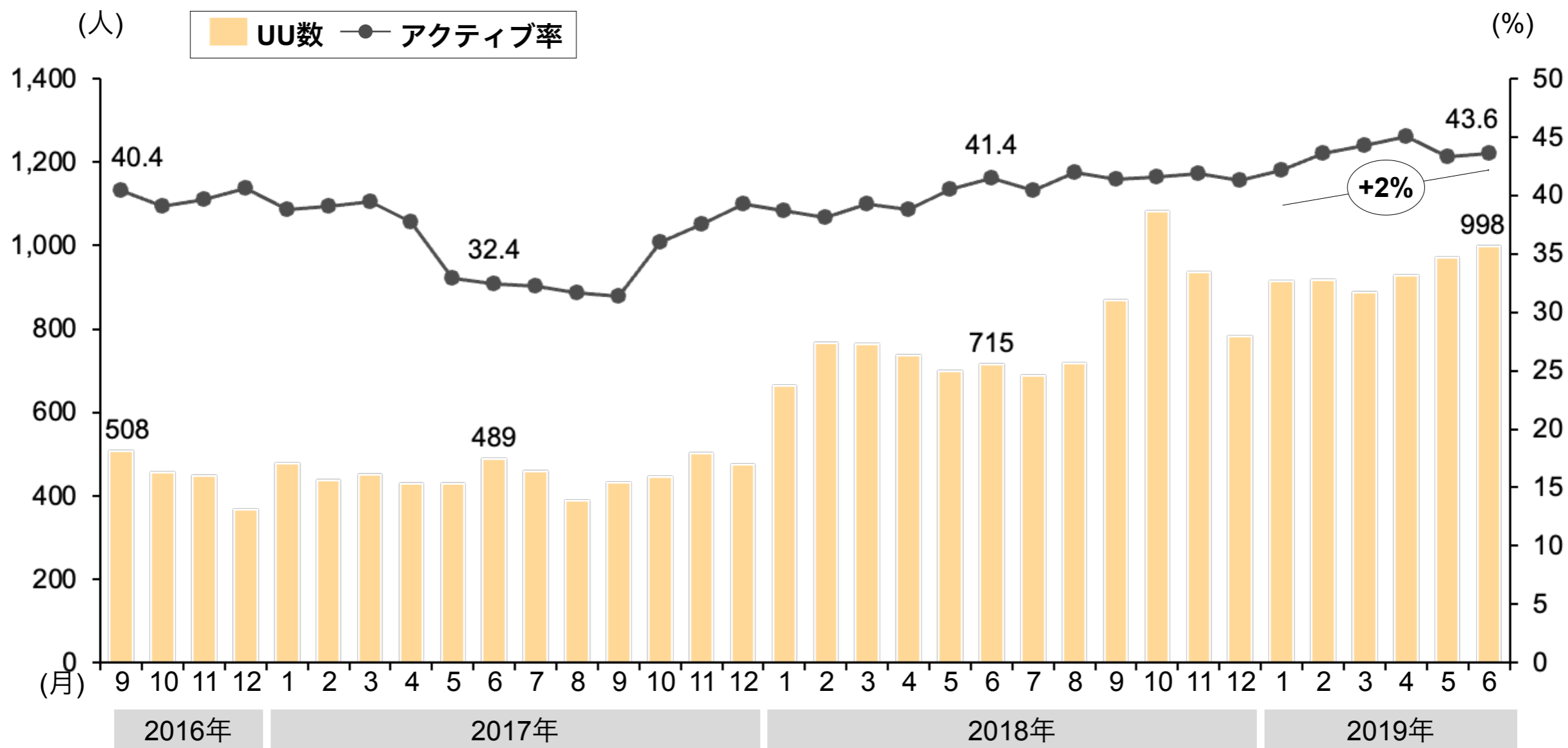
評価

- Japan AppStore 禁煙ジャンルランキング1位を獲得
- 医師が経営するヘルステック関連スタートアップとの提携実績あり(先方の経営方針の転換により2019年5月に提携は終了)
- VAPE(ニコチンを含まない電子タバコ)の販売事業者等からの事業買収提案を受けた実績あり

注：*.禁煙アプリ=App Storeでキーワード「禁煙」にヒットするアプリ。例：禁煙ウォッチ(1,170(評価数))、禁煙ノート(106)、禁煙勇者(210)、SWAN 卒煙(208)

UU数・アクティブ率の推移

- 一切の広告宣伝を行っていないにもかかわらず、2019年6月時点で998UU、43.6%のアクティブ率となっている
 - － アプリの性質上、会員が累積しづらい（今後引き止め施策（OB/OG枠の設置等）を講じるのも一案）



サービス開発の経緯

このアプリは、私自身の禁煙に成功した体験をもとに開発しました。

私は7年前、家族からの忠告や会社での禁煙が実施されたことで禁煙を始めたのですが、禁煙はとても辛くて孤独で、実際に何度も挫折してしまいました。

自信も失っていく中、藁にもすがる思いで病院の禁煙外来で診察を受けたときのこと、先生が看護婦さんたちを呼んでくれて、「禁煙ガンバロー！」とみんなで円陣を組んでくれました。

とても嬉しくて、孤独と劣等感がスーッと抜けていきました。
結局それがきっかけで、禁煙を達成することができたのです。

「みんなの励ましてすごいパワーだ」
「みんなの励ましがあれば禁煙は達成できる」
と肌で感ることができました。

このアプリでみなさんが健康で幸せになれるように願っています。
(思いをブログに綴りました <https://matsu-yu.com/iphone/post-342/>)

スライド12参照

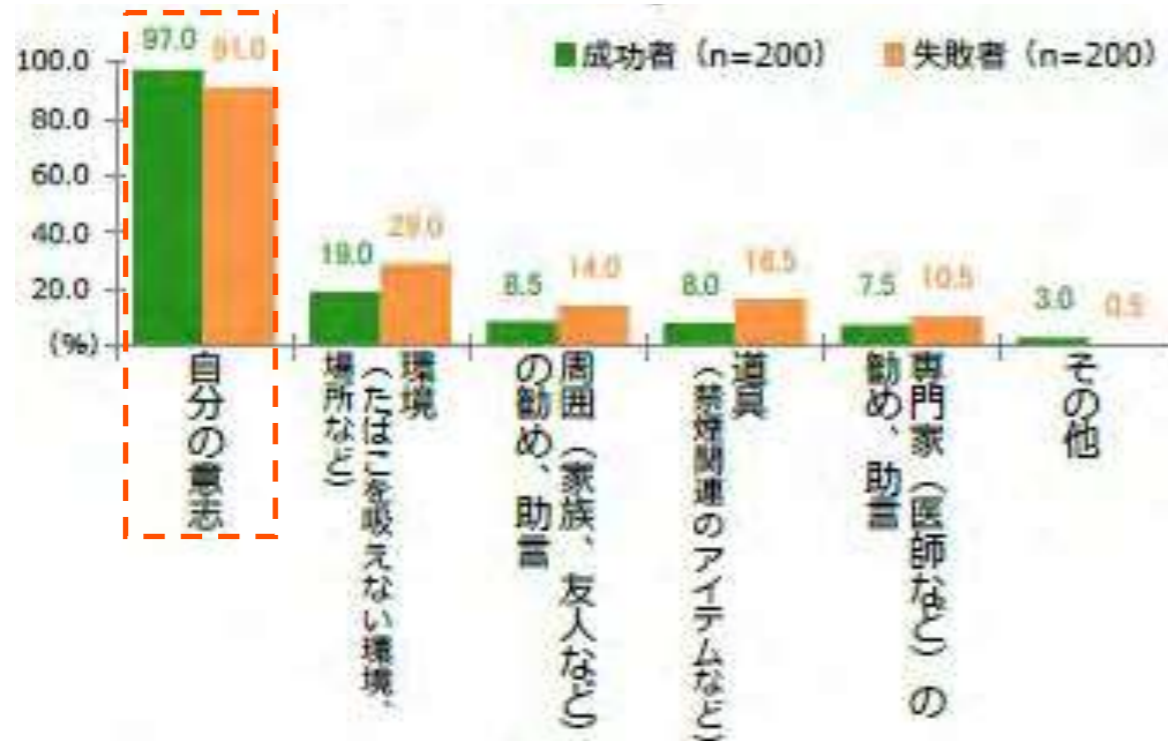


禁煙・卒煙におけるメンタルサポートの有用性

- 禁煙・卒煙の成功・失敗を分かつ要因は「自分の意思」とする回答は90%以上を占める

【アンケート】禁煙に必要なもの

(複数回答、%)



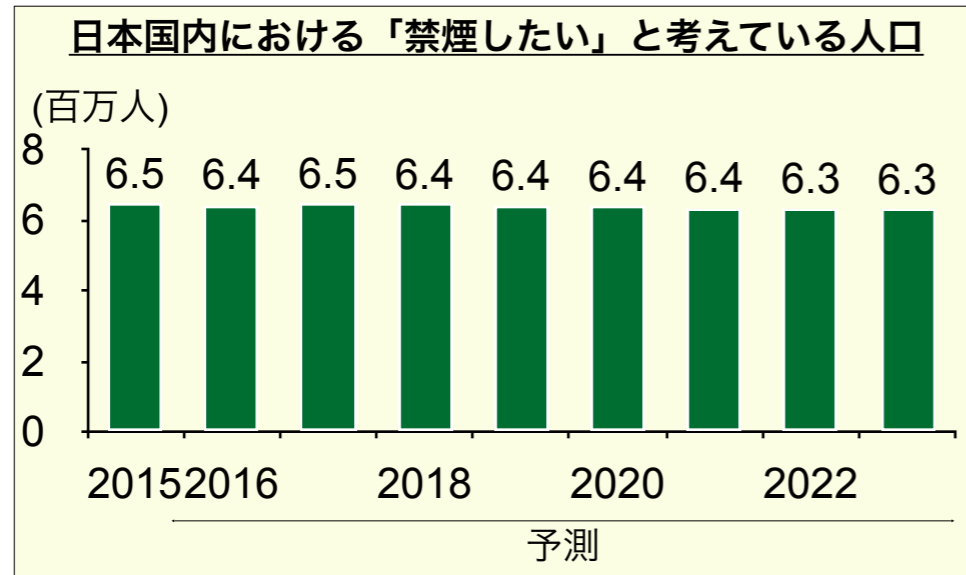
「禁煙成否の秘訣調査」

- 実施者：ジョンソン・エンド・ジョンソン
- 調査時期：2016年5月
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：禁煙に成功した全国の20~60代男女 200人
禁煙に失敗した全国の20~60代男女 200人

今後の展望

- 「禁煙駅伝」の日本国内でのさらなる浸透に加え、他国への展開や蓄積したノウハウを活用した他領域（精神疾患等）でのサービス開発を目指す

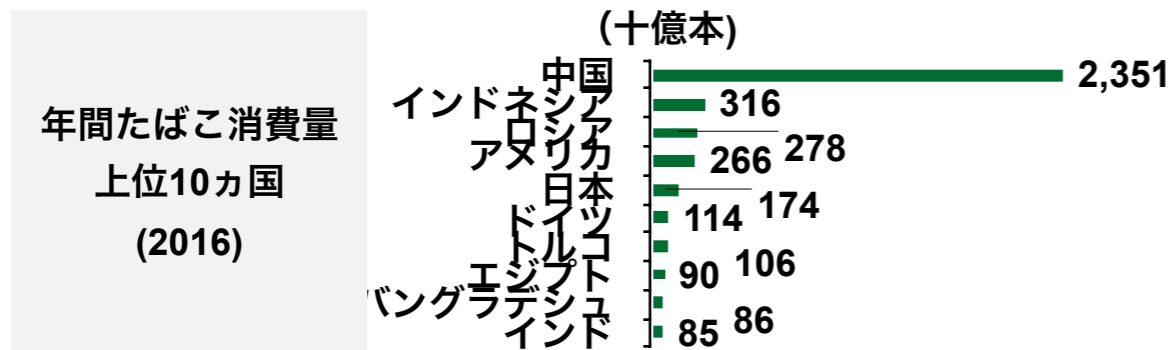
「禁煙駅伝」の日本国内でのさらなる浸透



- 現在のUU数(約1,000人)を基準とすると、現状のシェアは約0.02%であり、巨大な会員増加ポテンシャルが存在
- これまでの会員数の推移から、広告宣伝等の施策により、効果的な会員獲得を行うことが可能と思料
 - 施策の原資獲得に際しては、外部パートナー（製薬企業、フィットネス事業者等）や、外部個人（禁煙成功した著名人、医師等）からの資金調達を企図

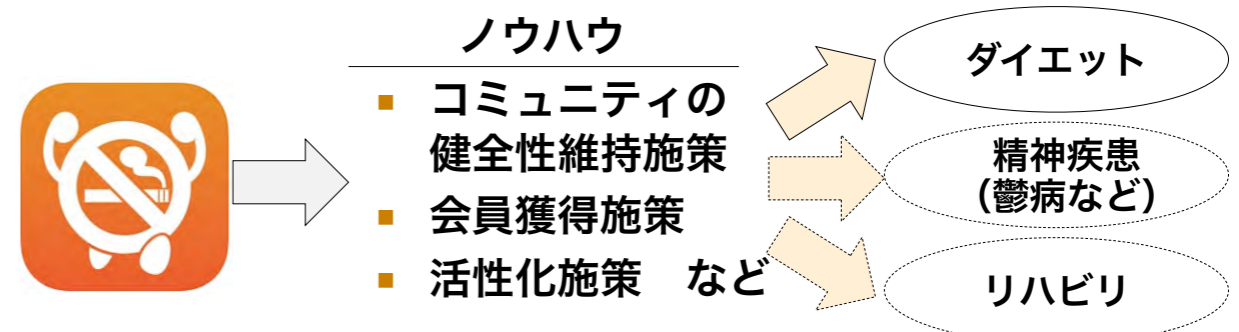
「禁煙駅伝」の他国での展開

- 日本以外のたばこ大量消費国が有望



蓄積したノウハウを活用した他領域でのサービス開発

- 同じ境遇の仲間からの励ましが目標達成に有効な領域を想定（ダイエットは既に着手）



出所：国勢調査「国民健康・栄養調査」総務省「国勢調査」、WHO「THE TOBACCO ATLAS」

目次

なぜ禁煙アプリを作ったのか？



1

禁煙したから



2

失敗したから



3

みんなの応援で禁煙を成功
できたこと



4

モバイルアプリならSNSでどこでも
励まし合えと思ったこと



自分の成功体験を再現出来ると
思ったこと



目次

楽しみながら積み重ねて
半端なく進める

01

02

03

04

05

06

07

自己紹介



きっかけ



ひたすら



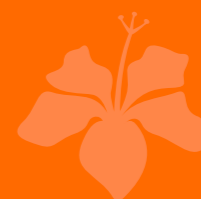
出会い



別れ



沖縄



まとめ





ホーム > iPhone >

iPhoneアプリ開発成功への6段階

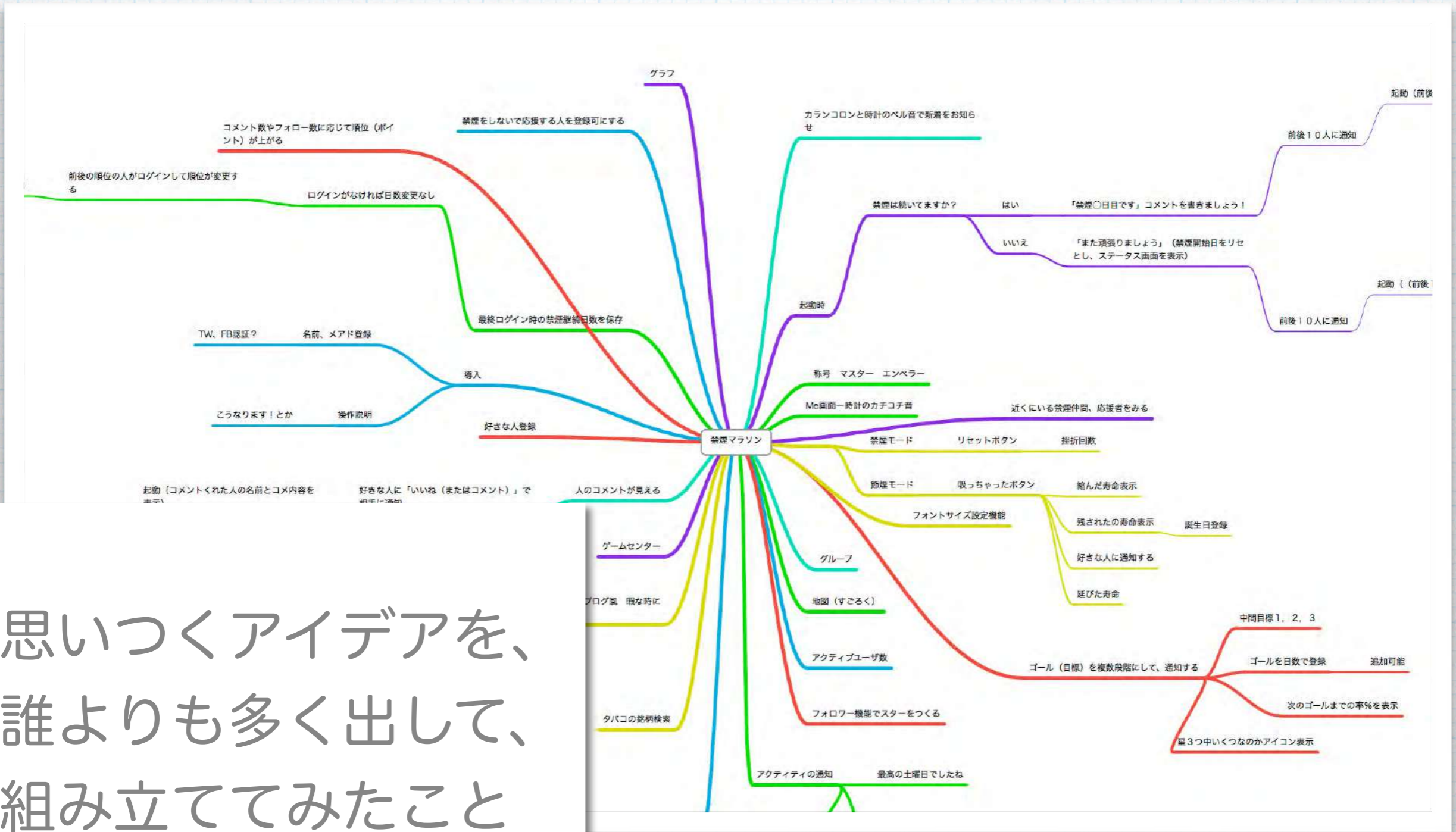


- ・勉強会に飛び込みで通った
(サルでき本との出会い)(教えあうこと)
- ・成功法則を学び自分の段階見える化した

https://matsu-yu.com/iphone/iphone_success/



ひたすら



* 思いつくアイデアを、誰よりも多く出して、組み立ててみたこと

1 ひたすら

アフアメーション

2

出来るという確信を持つこと

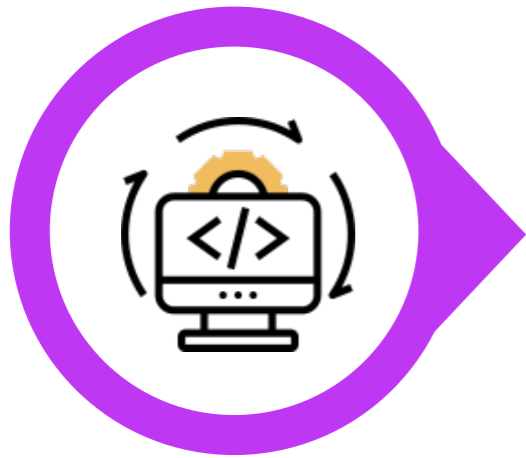
3

使命だと思ふこと

4

毎日その事ばかり考え続けること

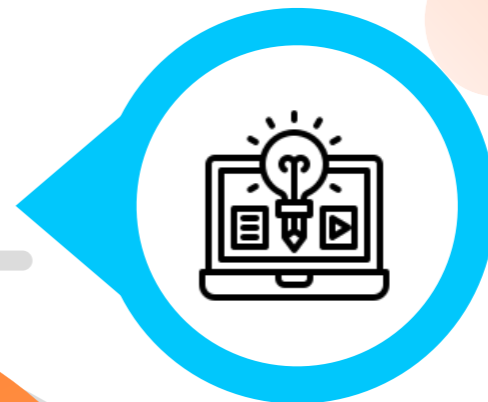




確信を失わずさらに続けた事
(納得するまで諦めない)



1年掛けて創った初めのアプリは
鳴かず飛ばず・・・



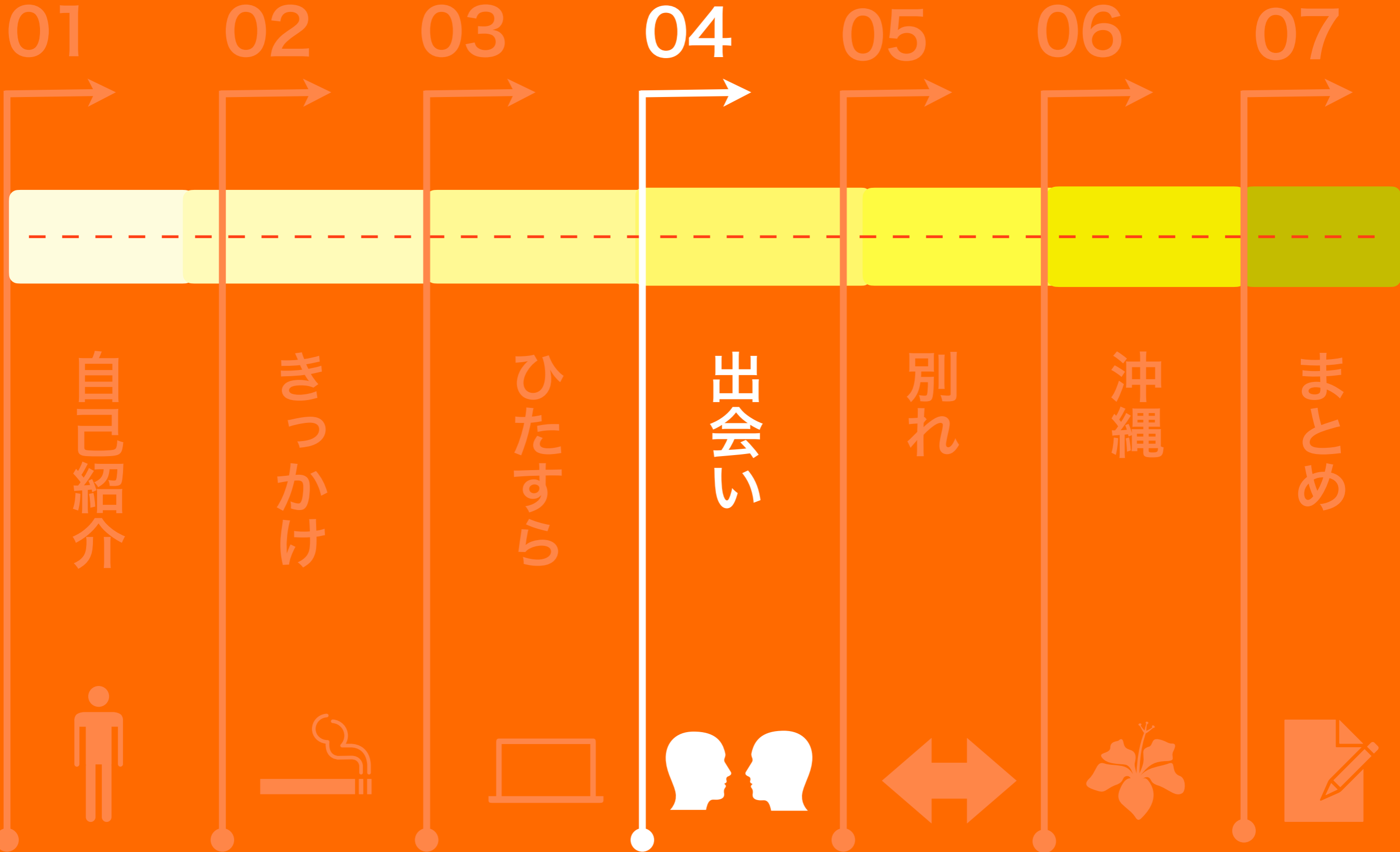
さらに1年掛けて
創り直した事



はじめは数DL
だった事

目次

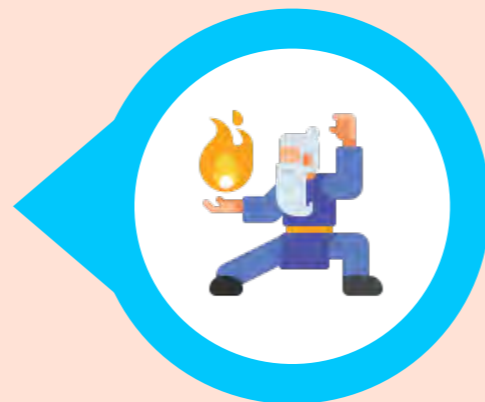
奇跡の出会いがたくさん起きる



出会い 1

ヤバい師匠

(こんな生き方もあるんだ、
無意識の壁を超える方法)

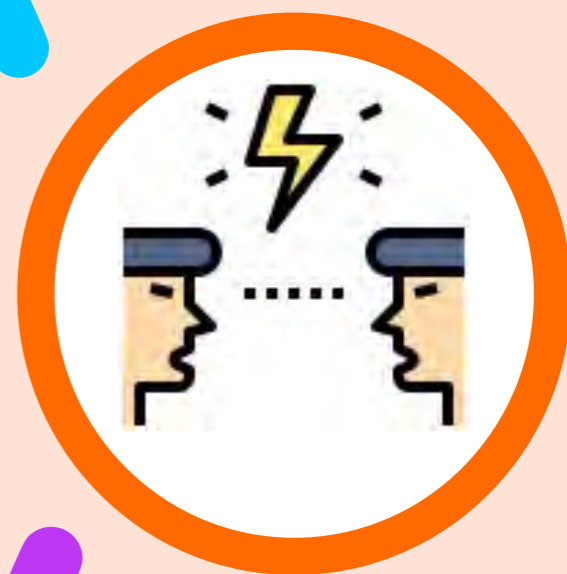


TLで出会った優しい人達

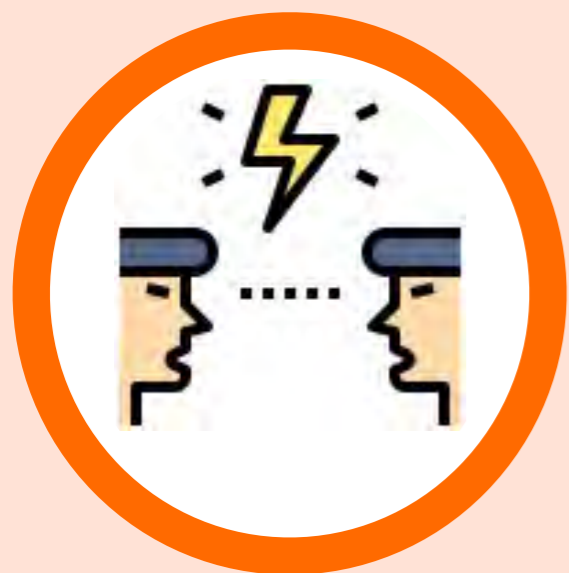
(仲間を応援してくれる人)



炎上したとき味方になって
みんなを説得してくれた人



出会い 2



キュアアップ

(東大・慶応義塾大医学部と連携するベンチャー)



カワサキタカシさん

(ベストセラーの超有名なアプリ入門者の作者)



日本郵政共済組合さん

(禁煙指導担当さん)



**和歌山県福祉保健部
健康局さん**

(セミナーでご紹介頂いている)

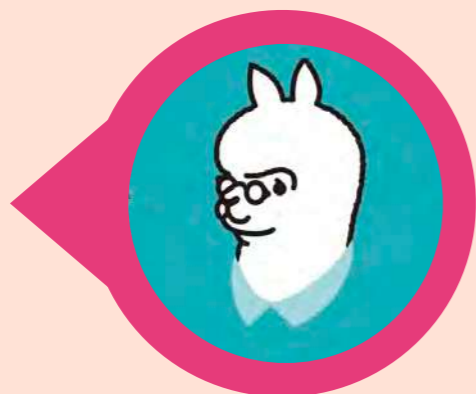
出会い 3

WHO



Yahoo!

アルパカ
ラボ

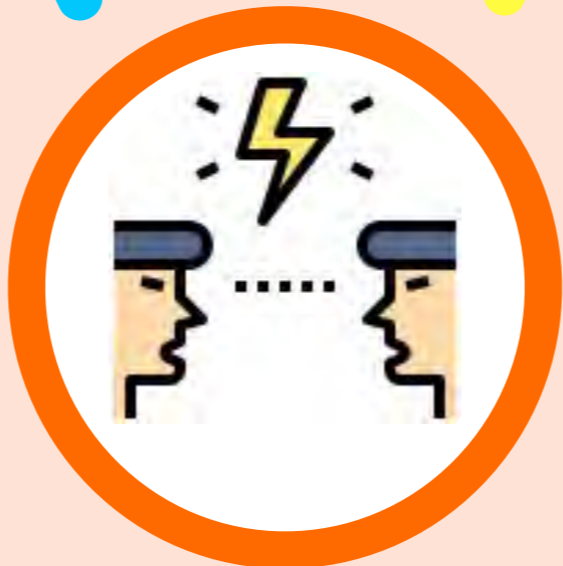


メルカリ

堀江貴文



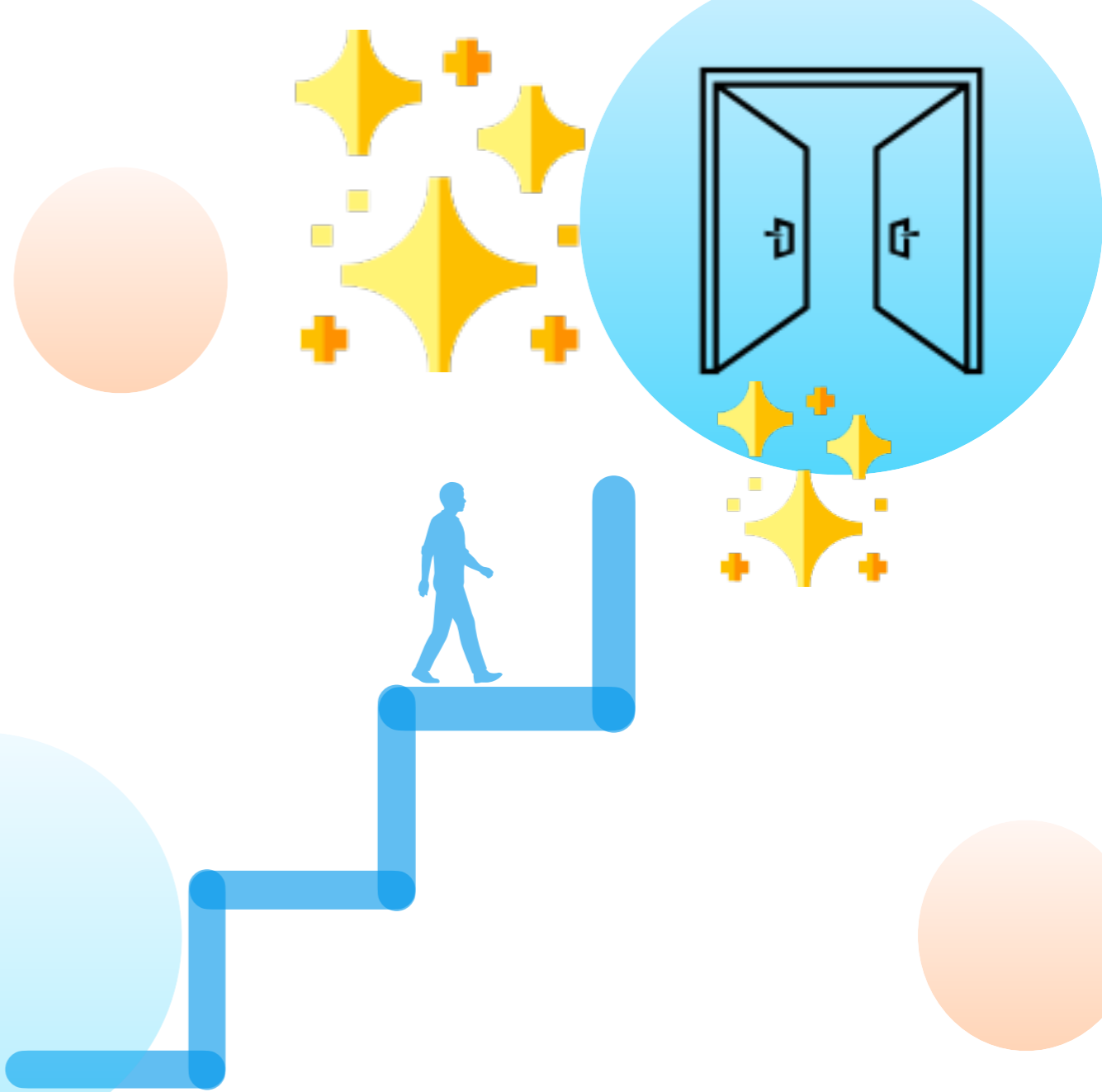
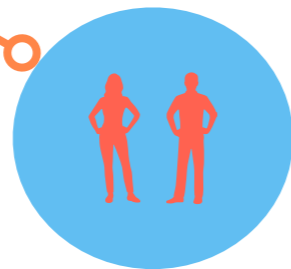
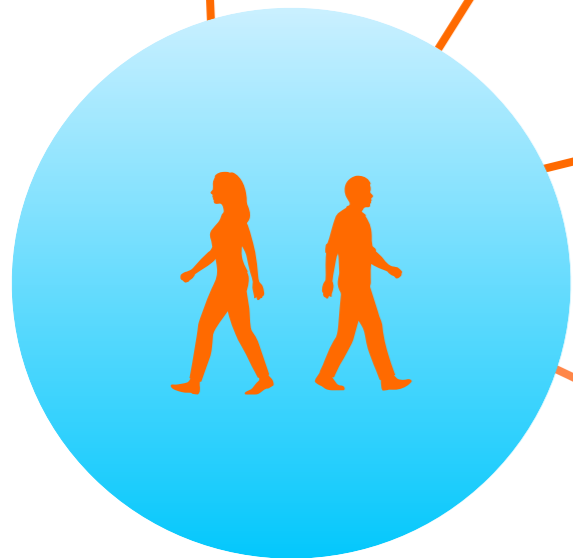
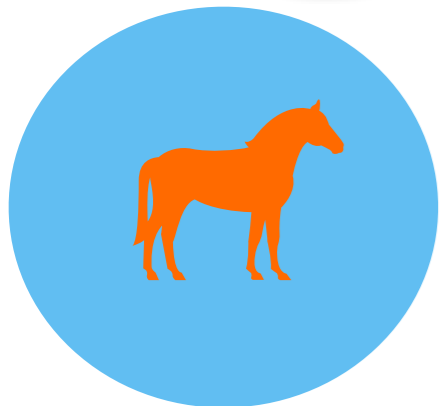
apple



目次

別れは良いもの、自然に任せよう



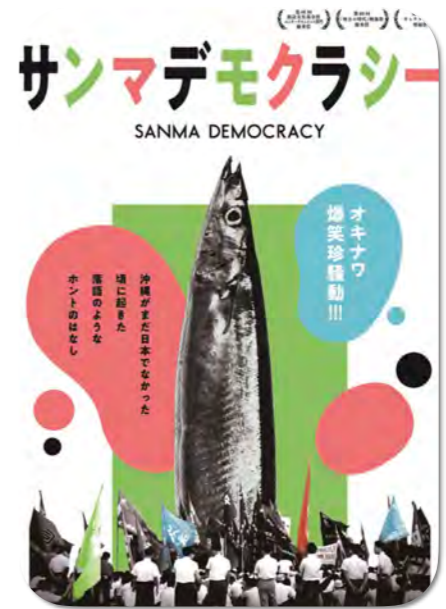
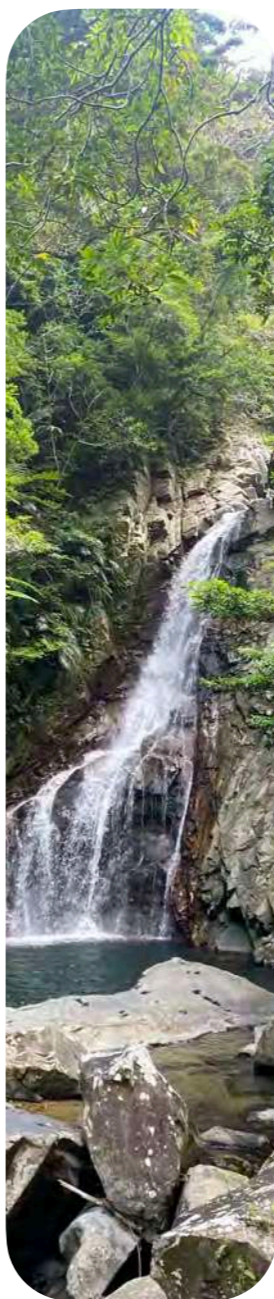


- * アプリ創りのために疎遠になった方
(乗馬・前職・飲み仲間)
- * 多くの卒煙者
- * だからこそ大切なものが見えた

目次

この一年で体験した事





目次

さあ、アプリを創ろう！

01 02 03 04 05 06 07

自己紹介



きっかけ



ひたすら



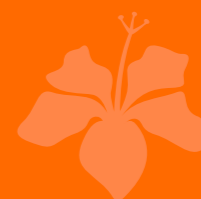
出会い



別れ



沖縄



まとめ



06

アプリは誰でも創れる！



01

創りたいことをみつける事が
ファースト！



02

たくさんの体験をしよう！



03

あたらしい世界へ
飛び込もう！

07

さあ、
アプリを創ろう！



04

心が動く事を習慣づけよう！
(喜怒哀楽)それを大切に



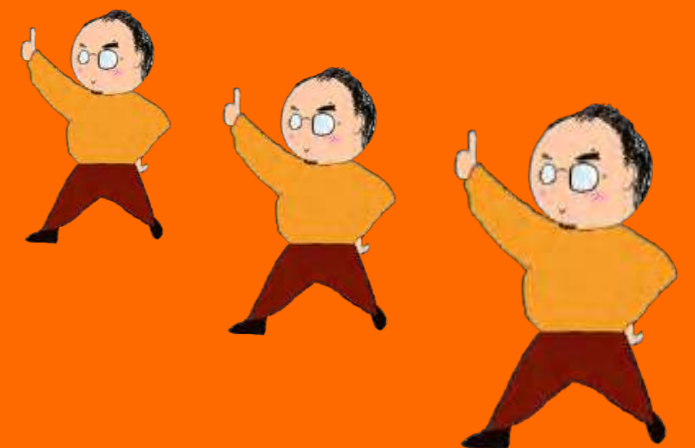
05

人との出会いが飛躍になる！
(勉強会・交流会)



“いざ行かん
我らの家は五大州”

-Touyama Kyuzou



ご清聴ありがとうございました

この発表の私の感想と、スライドはこちらからダウンロードできます



<https://matsu-yu.com>

