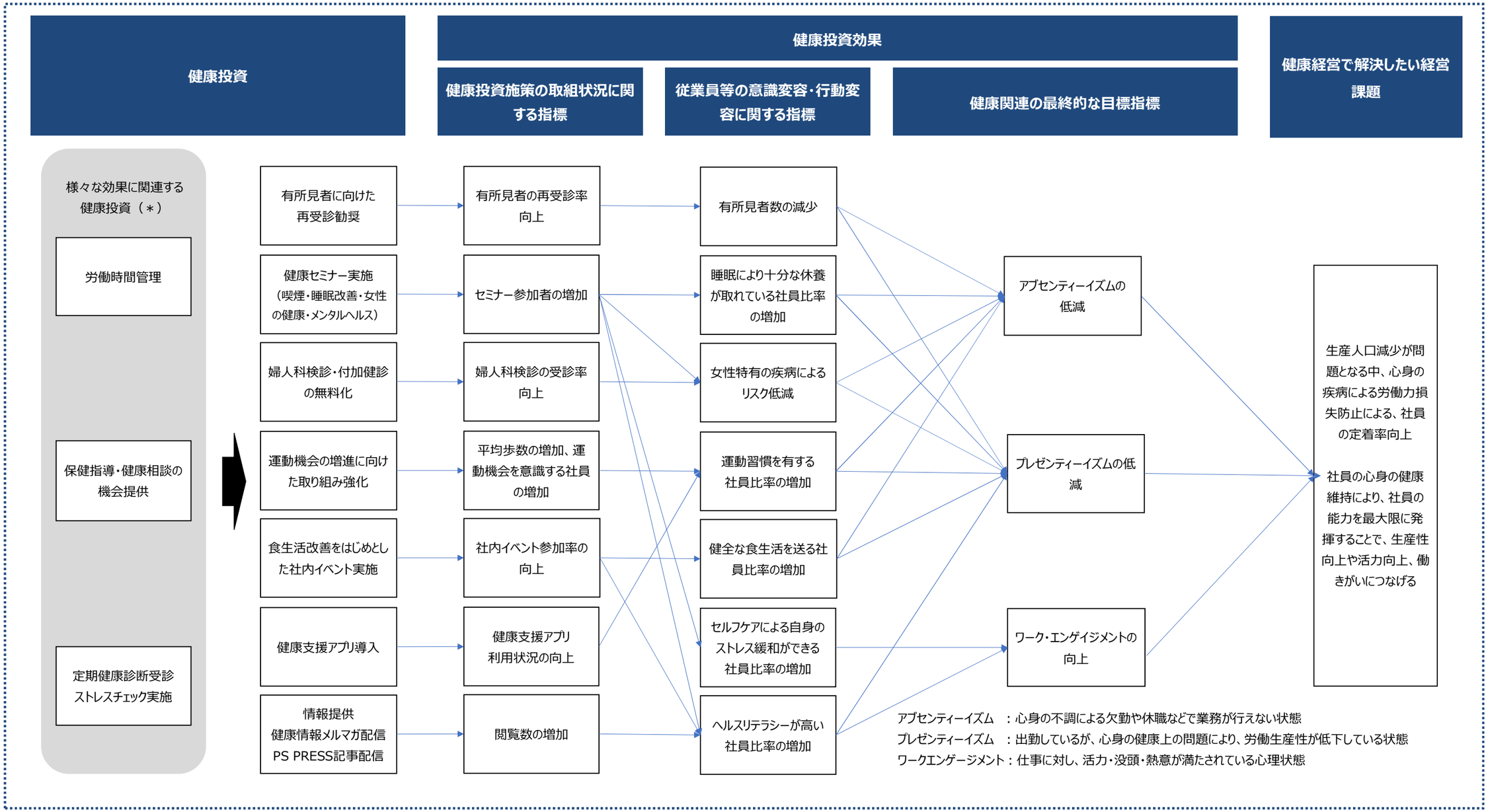
【戦略マップ】


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
様々な効果に関連する健康投資（＊）
労働時間管理
保健指導・健康相談の機会提供
定期健康診断受診
ストレスチェック実施
有所見者に向けた再受診勧奨
健康セミナー実施（喫煙・睡眠改善・女性の健康・メンタルヘルス）
婦人科検診・付加健診の無料化
運動機会の増進に向けた取り組み強化
食生活改善をはじめとした社内イベント実施
健康支援アプリ導入
情報提供
健康情報メルマガ配信
PS PRESS記事配信
有所見者の再受診率向上
セミナー参加者の増加
婦人科検診の受診率向上
平均歩数の増加、運動機会を意識する社員の増加
社内イベント参加率の向上
健康支援アプリ利用状況の向上
閲覧数の増加
有所見者数の減少
睡眠により十分な休養が取れている社員比率の増加
女性特有の疾病によるリスク低減
運動習慣を有する社員比率の増加
健全な食生活を送る社員比率の増加
セルフケアによる自身のストレス緩和ができる社員比率の増加
ヘルスリテラシーが高い社員比率の増加
アブセンティーイズムの低減
プレゼンティーイズムの低減
ワーク・エンゲイジメントの向上
生産人口減少が問題となる中、心身の疾病による労働力損失防止による、社員の定着率向上
社員の心身の健康維持により、社員の能力を最大限に発揮することで、生産性向上や活力向上、働きがいにつなげる
アブセンティーイズム　：心身の不調による欠勤や休職などで業務が行えない状態
プレゼンティーイズム　：出勤しているが、心身の健康上の問題により、労働生産性が低下している状態
ワークエンゲージメント：仕事に対し、活力・没頭・熱意が満たされている心理状態